

„Kick-Off Workshop“ für Marktanalyse Internethandel Europa

31.10.2012 17:09

Mit insgesamt 30 Teilnehmern fand am 30.10. in Mainz der Kick-Off Workshop für die europäische Marktanalyse des Internethandels mit Autoersatzteilen statt. 26 Unternehmen aus dem VREI Kreis beteiligen sich an dieser Untersuchung, die vom Marktforschungsunternehmen 2hm durchgeführt wird. Nach genauer Erläuterung der Vorgehensweise mit der die Märkte Deutschland, England, Frankreich, Italien, Spanien, Schweden, Polen und Russland betrachtet werden, definierten die Teilnehmer gemeinsam die zu untersuchenden Produktgruppen im Detail. Ausgestattet mit einem genauen Zeitplan, den Zwischenschritten und den Meilensteinen des Projekts geht es jetzt an die Arbeit. Im Juni 2013 sollen dann die aussagefähigen Ergebnisse vorliegen. Die Teilnehmer wählten aus ihren Reihen einen achtköpfigen Steuerkreis, der zusammen mit der Agentur für den zügigen Projektverlauf sorgt.



Interessiert verfolgen die Teilnehmer die Beschreibung der Vorgehensweise bei der europäischen Umfrage

